



Regulamin Konkursu

ENTER AIR W OBIEKTYWIE

Edycja 2016

I Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu są Czarterowe Linie Lotnicze Enter Air.
2. Konkurs przeznaczony jest dla wszystkich pasjonatów lotnictwa i fotografii bez względu na wiek i płeć.
3. Zdjęcia należy nadsyłać do 30.09.2015 roku. Termin rozstrzygnięcia Konkursu zostanie podany w ciągu tygodnia od daty zakończenia Konkursu. Wyniki Konkursu zostaną podane na stronie internetowej Enter Air (www.enterair.pl) oraz na profilu Enter Air na portalu społecznościowym Facebook.

II Uczestnicy

1. W Konkursie mogą wziąć udział wszyscy pasjonaci lotnictwa i fotografii bez względu na wiek i płeć.
2. Każdy Uczestnik może przesłać maksymalnie 3 prace. Nagrodzona może zostać najwyżej jedna praca danego Uczestnika.

III Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest wykonanie fotografii, przedstawiającej samolot Enter Air.
2. Technika wykonania zdjęć jest dowolna.

Dopuszcza się:

- konwersję zdjęć kolorowych do czarno-białych lub sepii, nakładanie kolorowych filtrów itp.;
- korektę polepszającą jakość zdjęć (wyostrzenie, kontrast, nasycenie, rozjaśnienie);
- zdjęcia przesłane w formacie JPG bez kompresji lub TIF

Nie będą akceptowane prace:

- z których jakiegokolwiek elementy zostały usunięte lub dodane w wyniku obróbki graficznej;

- powstałe w wyniku połączenia różnych fotografii (kolaże i fotomontaże)
- zawierające logotyp lub podpis umieszczony na wysyłanej fotografii

4. **Minimalna rozdzielczość zdjęć to 300 dpi, a proporcje boków to 2:3**

5. Wszystkie przesłane zdjęcia należy zatytułować imieniem i nazwiskiem (bez spacji). Jeśli uczestnik wysła więcej niż jedno zdjęcie należy do nazwy zdjęcia numerację, np. **JanKowalski01,**

JanKowalski02.

6. Prace należy wysłać na adres: konkurs@enterair.pl

V Jury

1. Oceny nadesłanych prac dokona Jury powołane przez Organizatora.
2. W skład Jury wejdą członkowie zarządu firmy Enter Air oraz specjalnie wybrani na potrzeby Konkursu pracownicy firmy.
3. Jury zastrzega sobie prawo do dyskwalifikacji zdjęć nierealizujących tematu Konkursu lub niespełniających innych zasad Konkursu. Z udziału w Konkursie mogą zostać wykluczone prace zdradzające wady formalne (słaba jakość zdjęć, zbyt mała rozdzielczość itp.). Odrzuceniu podlegają zdjęcia, na których znajdują się znaki, cyfry (daty, znaki wodne, podpisy, ramki).
4. Decyzje Jury są ostateczne i nie podlegają weryfikacji.

VI Nagrody

1. Nagrodą główną w Konkursie jest umieszczenie wygranego zdjęcia na okładce najnowszego Kalendarza Enter Air na rok 2016 wraz z nazwiskiem laureata i informacją iż autorem zdjęcia jest laureat Konkursu *Enter Air w Obiektywie*.
2. Organizator przewiduje dodatkowo 3 nagrody dodatkowe dla I, II i III miejsca w postaci firmowych gadżetów oraz wyróżnionej publikacji na portalu społecznościowym Facebook.
3. Wszystkie nadesłane prace będą sukcesywnie publikowane na portalu społecznościowym Facebook z wyszczególnionym nazwiskiem ich autora.
4. Laureaci zostaną powiadomieni o werdykcie Jury drogą e-mailową.

VII Postanowienia końcowe

1. Uczestnik Konkursu z chwilą nadesłania prac na Konkurs oświadcza, że:
 - akceptuje niniejszy Regulamin;

- jest autorem zdjęć oraz posiada zgodę osób biorących udział przy powstawaniu pracy (modeli, modelek, wizażystów itd.) na uczestnictwo w Konkursie oraz publikacje. Odpowiedzialność za wszelkie roszczenia osób trzecich, które mogłyby zostać skierowane do Organizatorów Konkursu, przyjmuje na siebie
Uczestnik Konkursu;

- wyraża zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych na potrzeby konkursu zgodnie z ustawą o Ochronie Danych Osobowych dn.29.08.1997 r. Dz.U. Nr 133 poz.833 z póź. zm.;
- udziela Organizatorowi przez Uczestnika Konkursu nieodpłatnej licencji niewyłącznej, uprawniającej Organizatora do korzystania przez czas nieoznaczony oraz bez ograniczeń terytorialnych z przesłanych zdjęć na wszystkich polach eksploatacji, a w szczególności obejmującej uprawnienie do:
 - utrwalania;
 - zwielokrotnienia wszelkimi technikami, w tym przede wszystkim techniką drukarską;
 - wprowadzenia do obrotu w kraju i za granicą;
 - wprowadzenia do pamięci komputera;
 - publikacji w tytułach Organizatora;
- publikacji na stronach internetowej Organizatora (www.enterair.pl) oraz na profilu Organizatora w serwisie Facebook.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w regulaminie.